

ユニフォームに関する注意事項

1. 競技会における広告および展示物に関する規程 2024.4.1 国際招待試合、サーキットおよび、ラベルロードレースにおける、衣類およびアクセサリ等 ガイドライン（以下「ガイドライン」）における「**パターンC：一般・クラブ（所属団体）名/ロゴ、個人 表示用**」（下記）を着用すること。そのうえで「**スポンサーA**」および「**スポンサーB**」（以下総称して「**スポンサー**」部分という）の表記については、ともに「**チーム名**」部分と同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等に限定する。

<ガイドラインより引用>

JAAF [国内] 広告規程適用大会 アスリートキット（衣類）※ユニフォーム、ジャージ等の衣類全て

パターンC：一般・クラブ（所属団体）名/ロゴ、個人 表示用

チーム名/ロゴ
 ・上衣は前面、背面に1つずつ
 ・下衣は前面か背面いずれかに1つ
 ・上衣前面の最大高さ**5cm**、
 上衣背面の最大高さ**4cm**、
 ・下衣は最大高さ**5cm**
 ・それぞれ長さは何もない

スポンサーA名/ロゴ
 ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
 ・場所は問わない
 ・上衣、下衣とも全く同一の表示でなければならない
 ・40歳、最大高さ**5cm**、
 最大長さ**10cm**

スポンサーB名/ロゴ
 ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
 ・場所は問わない
 ・上衣、下衣とも全く同一の表示でなければならない
 ・40歳、最大高さ**5cm**、
 最大長さ**10cm**

製造会社名/ロゴ
 ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
 ・場所は問わない
 ・40歳、最大高さ**5cm**、
 最大長さ**10cm**

✓所属団体名/ロゴ
 上衣 前面 高さ5cmまで、長さは問わないを表記可
 背面 高さ4cmまで、長さは問わないを表記可
 下衣 前面or背面に1つ 高さ5cmまで、長さは問わないを表記可

✓製造会社名/ロゴを含め、**3つ**までスポンサー名/ロゴが表記可

「スポンサーA」「スポンサーB」とともに「チーム名」と同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等に限定する。

2. Q&A

項	質問	回答
1.	「チーム名」部分に関して、企業・団体の日本陸連登録名/実業団登録名は漢字だが、ひらがな・カタカナやローマ字、さらには略称や「○○グループ」のような表記をしてもよいか。	「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲であればよい。
2.	「ロゴ」と「企業・団体名」が一体となっているケースもあるが「チーム名」部分にそのまま表記してもよいか。	よい。

項	質問	回答
3.	「チーム名」部分について、企業・団体名ではなく、当該企業・団体のブランド名や商品名にしてもよいか。	NG。
4.	「スポンサー」部分を、「チーム名」部分と同じ表記にしてもよいか（企業名等）。	NG。 例えば「チーム名」部分を企業名等にした場合、「スポンサー」部分に企業ロゴを使用するなど、別な表記とするのはよい。 （「チーム名」部分を「XX 社」とし、「スポンサー」部分を「XX サービス社」などとするのも問題ない。）
5.	陸上競技チームそのものを会社組織化等したうえで、さらに支援いただいている企業・団体名を冒頭などにつけて日本陸連登録/実業団登録（企業チーム）したい（「〇〇社 XX クラブ」など）。この場合、「〇〇」を「チーム名」部分に表記してもよいか。	NG。 「1」のケースと異なり、「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲にはあたらない。
6.	スポーツメーカーや衣料品メーカー等がチームを保有している場合、「製造会社」部分と「チーム名」部分または「スポンサー」部分を全く同じ表記にしてもよいか。	NG。
7.	走者ごとに「製造会社」部分の表記が異なってもよいか（1区：A社製、2区：B社製・・・）	ユニフォームのデザインが統一されてるならばよい。
8.	走者ごとにウェアの形状が異なっても問題ないか（1区：ランパンランシャツ、2区：セパレート・・・）	ユニフォームのデザインが統一されてるならばよい。 なお、上半身のウェアのデザイン・配色が同一チームと判断できれば、下半身のウェアの形状・デザイン・配色を統一する必要はない。
9.	各走者の「チーム名」部分は統一し、そのうえで、「スポンサー」部分は走者毎に違ってよいか。 （「チーム名」部分は「〇〇」で統一し、「スポンサー」部分は1区：XX、2区：YY等）	よい。ただし「スポンサー」部分の表記については、同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等に限る。

以上