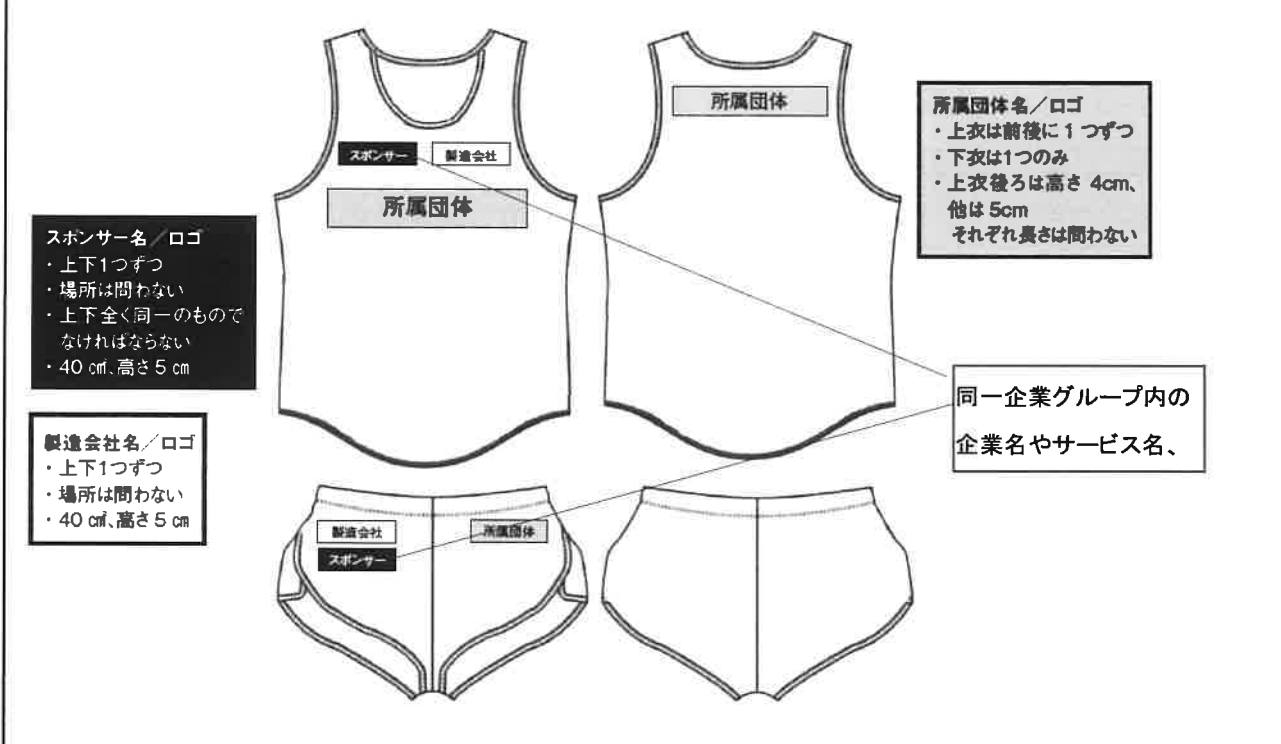


## ユニフォームに関する注意事項

1. 原則として「国内大会」向け（下記）を着用すること。そのうえで「スポンサー」部分の表記については、同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等に限定する。

日本陸連「競技場内における広告・展示物等の規則について」より引用

※囲み内に記載の面積（cm<sup>2</sup>）、高さ（cm）は最大値（当該数値以内であれば可）。



## 2. Q&A

1. 「所属団体」部分に関して、企業・団体の日本陸連登録名/実業団登録名は漢字だが、ひらがな・カタカナやローマ字、さらには略称や「〇〇グループ」のような表記をしてもよいか。  
**「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲であればよい。**
2. 「ロゴ」と「企業・団体名」が一体となっているケースもあるが「所属団体」部分にそのまま表記してもよいか。  
**よい。**
3. 「所属団体」部分について、企業・団体名ではなく、当該企業・団体のブランド名や商品名にしてもよいか。  
**NG。**
4. 「スポンサー」部分を、「所属団体」部分と同じ表記にしてもよいか（企業名等）。  
**NG。**  
例えば「所属団体」部分を企業名等にした場合、「スポンサー」部分に企業ロゴを使用するなど、別な表記とするのはよい。  
(「所属団体」部分を「XX 社」とし、「スポンサー」部分を「XX サービス社」などとするのも問題ない。)
5. 陸上競技チームそのものを会社組織化等したうえで、さらに支援いただいている企業・団体名を冒頭などにつけて日本陸連登録/実業団登録（企業チーム）したい（「〇〇社 XX クラブ」など）。この場合、「〇〇」を「所属団体」部分に表記してもよいか。  
**NG。**  
「1」のケースと異なり、「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲にはあたらない。

6. スポーツメーカーや衣料品メーカー等がチームを保有している場合、「製造会社」部分と「所属団体」部分または「スポンサー」部分を同じ表記にしてもよいか。 **NG。**
7. 走者ごとに「製造会社」部分の表記が異なってもよいか（1区：A社製、2区：B社製・・・） **ユニフォームのデザインが統一されてるならばよい。**
8. 走者ごとにウェアの形状が異なっても問題ないか（1区：ランパンランシャツ、2区：セパレート、3区：ブルマー、4区：タイツ・・・） **ユニフォームのデザインが統一されてるならば問題ない。**
9. 各走者の「所属団体」部分は統一し、そのうえで、「スポンサー」部分は走者毎に違ってよいか。（「所属団体」部分は「〇〇」で統一し、「スポンサー」部分は1区：XX、2区：YY等） **よい。ただし「スポンサー」部分の表記については、同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等に限る。**

以上