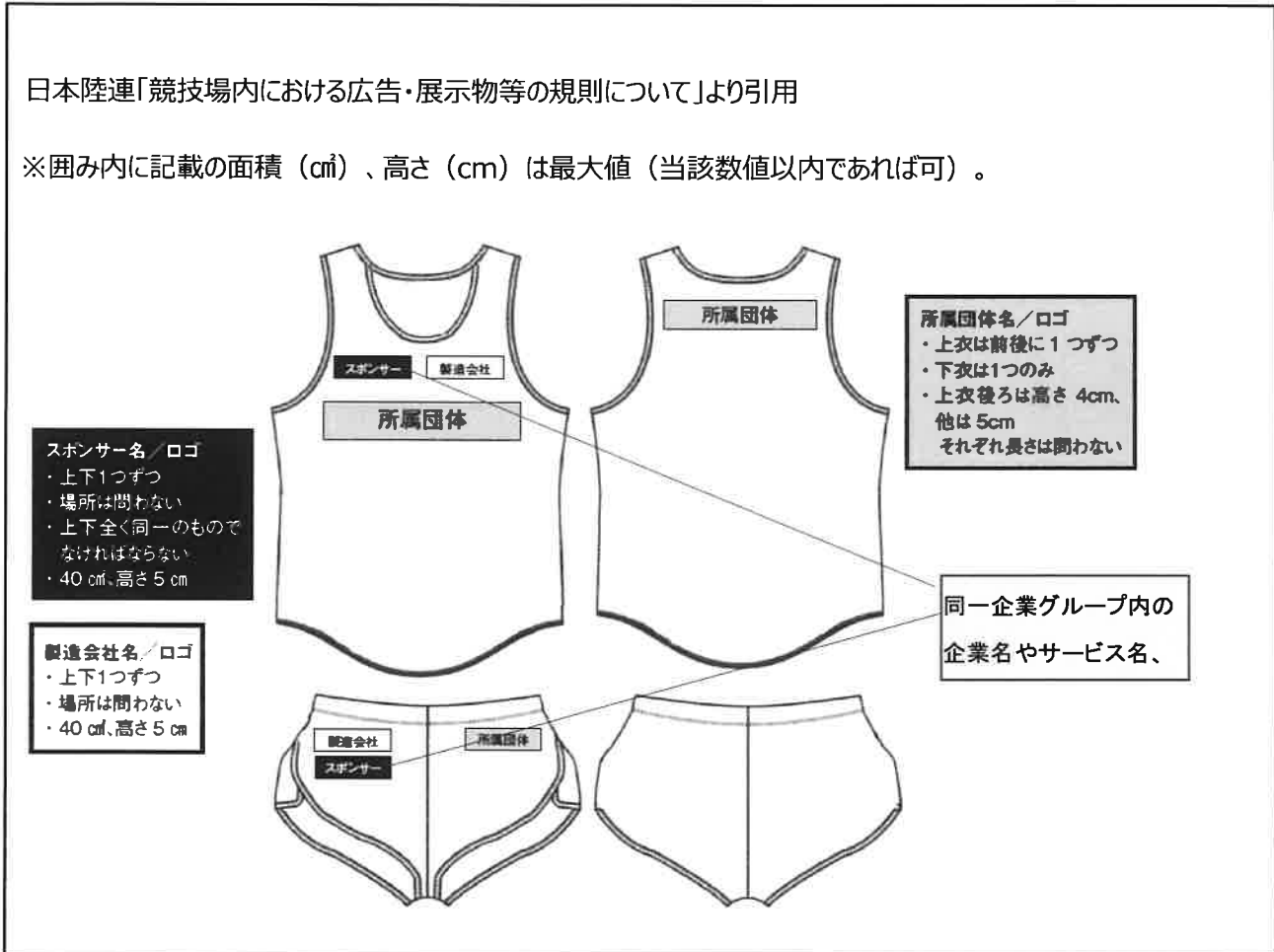


ユニフォームに関する注意事項

1. 原則として「国内大会」向け（下記）を着用すること。そのうえで「スポンサー」部分の表記については、同一企業グループ内の企業名やサービス名、商品名等に限定する。

日本陸連「競技場内における広告・展示物等の規則について」より引用

※囲み内に記載の面積（cm²）、高さ（cm）は最大値（当該数値以内であれば可）。



2. Q&A

1. 「所属団体」部分に関して、企業・団体の日本陸連登録名/実業団登録名は漢字だが、ひらがな・カタカナやローマ字、さらには略称や「〇〇グループ」のような表記をしてもよいか。
「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲であればよい。
2. 「ロゴ」と「企業・団体名」が一体となっているケースもあるが「所属団体」部分にそのまま表記してもよいか。
よい。
3. 「所属団体」部分について、企業・団体名ではなく、当該企業・団体のブランド名や商品名にしてもよいか。
NG。
4. 「スポンサー」部分を、「所属団体」部分と同じ表記にしてもよいか（企業名等）。
NG。
例えば「所属団体」部分を企業名等にした場合、「スポンサー」部分に企業ロゴを使用するなど、別な表記とするのはよい。
(「所属団体」部分を「XX 社」とし、「スポンサー」部分を「XX サービス社」などとするのも問題ない。)
5. 陸上競技チームそのものを会社組織化等したうえで、さらに支援いただいている企業・団体名を冒頭などに付けて日本陸連登録/実業団登録（企業チーム）したい（「〇〇社 XX クラブ」など）。この場合、「〇〇」を「所属団体」部分に表記してもよいか。
NG。
「1」のケースと異なり、「当該企業・団体である」と社会的に認識できる範囲にはあたらない。

6. スポーツメーカーや衣料品メーカー等がチームを保有 **NG。**
している場合、「製造会社」部分と「所属団体」部分
または「スポンサー」部分を同じ表記にしてもよいか。
7. 走者ごとに「製造会社」部分の表記が異なってもよい **ユニフォームのデザインが統一されてるならばよ**
か（1区：A社製、2走区：B社製・・・） **い。**
8. 走者ごとにウェアの形状が異なっても問題ないか（1 **ユニフォームのデザインが統一されてるならば問**
区：ランパンランシャツ、2区：セパレート、3区：ブ **題ない。**
ルマー、4区：タイツ・・・)
9. 各走者の「所属団体」部分は統一し、そのうえで、 **よい。ただし「スポンサー」部分の表記について**
「スポンサー」部分は走者毎に違ってよいか。 **は、同一企業グループ内の企業名やサービス**
（「所属団体」部分は「〇〇」で統一し、「スポンサ **名、商品名等に限る。**
ー」部分は1走区：XX、2区：YY等)

以上